

**МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ ВОСТРЕБОВАННОСТИ  
ОТКРЫТЫХ ДАННЫХ**

**Москва  
2013 год**

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| I. Общие положения .....   | 3  |
| II. Методические подходы к проведению мониторинга и оценки востребованности открытых данных.....   | 4  |
| Участие в адресных опросах потребителей открытых государственных данных с целью выявления приоритетных наборов данных .....  | 4  |
| Регулярные опросы в сети «Интернет» .....  | 5  |
| Опросы с использованием механизмов социальных сетей.....   | 8  |
| Анализ поисковых запросов ведущих поисковых систем с целью выявления часто запрашиваемых фраз (yandex.ru, google.com и др.).....   | 12 |
| Формирование итогового перечня и представление результатов мониторинга и оценки востребованности открытых данных .....   | 13 |
| Приложение 1 .....   | 14 |
| Методологические рекомендации по определению востребованности и приоритетности раскрываемых данных.....  | 14 |
| Регулярные опросы на официальных сайтах государственных органов .....  | 15 |
| Анализ поисковых запросов ведущих поисковых систем с целью выявления часто запрашиваемых фраз (yandex.ru, google.com и др.).....   | 18 |
| Рекомендации по созданию и совершенствованию нормативной правовой базы субъектов Российской Федерации, регулирующей правоотношения в сфере раскрытия информации в форме открытых данных..... | 19 |

## **I. Общие положения**

1. Настоящий документ подготовлен во исполнение Протокола заседания Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства от 28 марта 2013 года.

В соответствии с подпунктом «г» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» Правительство Российской Федерации должно до 15 июля 2013 г. обеспечить доступ в сети Интернет к открытым данным, содержащимся в информационных системах органов государственной власти Российской Федерации.

2. Для целей настоящей методики мониторинга и оценки востребованности открытых данных рекомендаций используются следующие термины и определения:

открытые данные – информация, размещенная в сети «Интернет» в формате, допускающем автоматизированную обработку без предварительных изменений человеком в целях повторного ее использования;

открытые государственные (муниципальные) данные – открытые данные, содержащие сведения о деятельности государственных органов или органов местного самоуправления (в связи с тем, что настоящий документ используется для регулирования вопросов опубликования открытых данных органами государственной власти и органами местного самоуправления, термины «открытые данные» и «открытые государственные (муниципальные) данные» используются далее как эквивалентные);

набор открытых данных (набор данных) – систематизированная совокупность однотипных данных, представленных в форме открытых данных, состоящая из отдельных элементов, характеризующихся набором атрибутов, и позволяющая автоматизированным системам без участия человека идентифицировать, интерпретировать и обрабатывать такие элементы;

реестр открытых данных – систематизированный перечень наборов открытых данных, позволяющий в автоматическом режиме осуществлять поиск наборов открытых данных и получать ключевые параметры этих наборов, включая гиперссылки, необходимые для доступа к наборам открытых данных;

реестр открытых данных государственного органа или органа местного самоуправления – реестр открытых данных, содержащий сведения о наборах открытых данных, публикуемых соответствующим государственным органом или органом местного самоуправления;

опубликование (публикация) – размещение информации в сети «Интернет» для обеспечения доступа к ней неопределенного круга лиц.

3. Не подлежит публикации в форме открытых данных информация, составляющая государственную тайну, содержащая конфиденциальные сведения, включая персональные данные,

а также иные сведения, доступ к которым ограничен действующим законодательством Российской Федерации.

## **II. Методические подходы к проведению мониторинга и оценки востребованности открытых данных**

4. Мониторинг и оценка востребованности открытых данных в Российской Федерации должны включать следующие подходы:

- адресные опросы потребителей открытых государственных данных с целью выявления приоритетных наборов данных;
- опросы в сети «Интернет»;
- опросы с использованием механизмов социальных сетей;
- анализ поисковых запросов ведущих поисковых систем с целью выявления часто запрашиваемых фраз (yandex.ru, google.com и др.);

### **Участие в адресных опросах потребителей открытых государственных данных с целью выявления приоритетных наборов данных**

5. Опросы потребителей открытых данных основываются на заполнении специальных анкет посредством рассылки анкет (запросов) по регулярно пополняемому списку разработчиков приложений и сервисов. Целью анкетирования должно являться выявление востребованных наборов открытых государственных данных, которые могут использоваться как в уже созданных приложениях и сервисах, так и при создании на их основе новых приложений и сервисов.

6. Общий состав анкеты должен включать следующие смысловые вопросы:

- С какими проблемами доступа к информации органов государственной власти Российской Федерации вы сталкивались?
- Какие данные из перечня, опубликованного по адресу: \_\_\_\_\_, по вашему мнению, органы государственной власти Российской Федерации должны открывать в машиночитаемом формате в первую очередь?
- Укажите перечень других известных вам государственных данных, которые, по вашему мнению, органы государственной власти должны открывать в машиночитаемом формате в первую очередь?
- Укажите каких инструментов, приложений и сервисов (с их краткими описаниями) вам не хватает, которые могут быть созданы на основе открытых государственных

данных, определенных вами для открытия в машиночитаемом формате в первую очередь?

Вопросы могут быть дополнены и заданы в упрощенной форме, в зависимости от различной категории получателей анкет. Вопросы могут быть переформулированы, сохраняя цель анкетирования - выявление востребованных наборов открытых государственных данных, которые могут использоваться как в уже созданных приложениях и сервисах, так и при создании на их основе новых приложений и сервисов анкет.

7. Результаты анкетирования должны быть проанализированы. На основе проанализированных результатов опросов должен быть составлен перечень всех данных, упомянутых потребителями в качестве востребованных. По данному перечню должна быть проведена классификация на категории востребованности: критически востребованные, востребованные, потенциально востребованные.

## **Регулярные опросы в сети «Интернет»**

8. Опросы должны проводиться посредством размещения анкет (опросов) в электронном виде в сети «Интернет» на сайтах ведущих информационных площадок. Сайты ведущих площадок должны выбираться таким образом, чтобы ежедневное посещение уникальных посетителей было больше 2000 человек, информационная специфика которых должна специализироваться на тематике информационных технологий, предоставлении различных услуг, создание технологических web-решений:

- обсуждения в области разработки приложений;
- обсуждение и работа с данными;
- предоставление сервисов и услуг населению.

Общий состав вопросов анкеты (опроса) должен быть следующим:

- 1) По каким направлениям государство должно обеспечить открытость государственных данных?
  - государственные финансы;
  - правоохранительная система;
  - статистика;
  - жилищно-коммунальное хозяйство;
  - геопространственная информация;
  - государственный реестр юридических лиц;

- транспорт - дороги, инфраструктура, расписание движения;
  - реестры лицензий, организаций и иных объектов учета;
  - другие (указать какие).
- 2) Какие наборы государственных данных Вы считаете наиболее интересными? Укажите один или несколько наборов данных.
- 3) Какие сервисы или приложения Вы готовы создать или улучшить, если государственные данные будут открыты? (*Например: сравнение районов по качеству экологической обстановки, организация поиска по государственным услугам и государственным учреждениям, рейтингование МФЦ и так далее*)
- 4) Какие направления развития открытых государственных данных Вы считаете наиболее приоритетными?
- раскрытие максимально возможного числа открытых государственных данных для широкой общественности;
  - создание открытых государственных лицензий;
  - регулярные консультации с разработчиками и общественными организациями;
  - проведение творческих конкурсов для разработчиков приложений;
  - использование современных стандартов публикации - RDF и Semantic Web;
  - запуск грантовой программы по поддержке некоммерческих организаций для использования открытых государственных данных в общественном контроле.
- 5) Готовы ли Вы принимать участие в качестве эксперта в рабочих группах по открытости государственных данных при органах исполнительной власти, Правительстве Российской Федерации и экспертных организациях, привлеченных к формированию планов по размещению информации о деятельности органов исполнительной власти в форме открытых данных?
- 6) Наиболее приоритетные перечни государственных данных. Выберите те, которые Вы считаете наиболее приоритетными для Вас и общества в целом.
- Единый государственный реестр юридических лиц;
  - База данных государственных закупок;
  - База данных государственных контрактов;
  - Банк данных по банкротству;
  - Банк данных по кредитным организациям;
  - Государственные статистические данные (данные Росстата);

- Данные по проверкам Роспотребнадзора;
- Реестры аптек, больниц, поликлиник и иных организаций здравоохранения;
- Реестр школ;
- Реестр ВУЗов;
- Реестр ССУЗов;
- Результаты экологического мониторинга;
- Банк данных по доходам государственных служащих;
- Реестр государственных услуг и мест их оказания;
- Реестр многофункциональных центров оказания услуг;
- Реестр таксофонов;
- Статистические данные Единого государственного экзамена;
- Сведения о поступлении и расходовании средств политических партий;
- База законов, законопроектов и иных нормативных актов;
- База уставов муниципальных образований;
- Общероссийский банк соискателей работы;
- Общероссийский банк вакансий на государственном портале работа в России;
- Информация о выборах и референдумах;
- Реестр вакансий федерального портала управленческих кадров;
- Реестр органов государственной службы занятости населения субъектов Российской Федерации;
- Государственный регистр фильмов;
- Реестр федерального имущества;
- Отчетность об исполнении Федерального бюджета Российской Федерации;
- Статистика ФНС России:
  - Отчет о декларировании доходов физическими лицами;
  - Статистическая налоговая отчетность;
- Реестр лицензий в области связи;
- Реестр присвоения радиочастот;
- Реестр по лицензиям судовых радиостанций;
- Перечень наименований зарегистрированных СМИ;

- Реестр операторов, занимающих существенное положение в сети связи общего пользования;
- Ресурс нумерации российской системы;
- Планы издания государственных знаков почтовой оплаты;
- иное.

9. Вопросы могут быть дополнены и заданы в упрощенной форме, в зависимости от различной категории получателей анкет. Вопросы могут быть переформулированы, сохраняя цель анкетирования - выявление востребованных наборов открытых государственных данных, которые могут использоваться как в уже созданных приложениях и сервисах, так и при создании на их основе новых приложений и сервисов анкет.

10. Выбор информационных площадок в сети «Интернет» должен осуществляться с учетом популярности в среде разработчиков приложений и сервисов для граждан.

11. На основании результатов опросов, проводимых в сети «Интернет», должно осуществляться рейтинговое по критерию востребованности заявленных к опубликованию в машиночитаемом формате открытых государственных данных. На основании проведенного рейтинга необходимо провести классификацию на категории востребованности: критически востребованные, востребованные, потенциально востребованные. В каждой категории востребованности необходимо пронумеровать данные от самых востребованных до потенциально востребованных.

## **Опросы с использованием механизмов социальных сетей**

12. Опросы должны проводиться посредством размещения в открытом доступе на специализированных страницах, посвященных тематике открытых данных в социальных сетях. Сообщества в социальных сетях должны быть популярны и включать пользователей, информационная специфика которых должна специализироваться на тематике информационных технологий, предоставлении различных услуг, создание технологических web-решений, использования государственных данных, развитие открытых данных в России. Опросы должны проводиться с помощью анкет (опросов) с вопросами, о том, какие государственные данные необходимо опубликовать в открытом доступе в машиночитаемом формате.

13. Способ опроса должен быть выбран из инструментальных возможностей выбранных социальных сетей.

14. Общий состав вопросов размещенный в сообществе в социальной сети должен быть следующим:

- 1) По каким направлениям государство должно обеспечить открытость государственных данных?
  - государственные финансы;
  - правоохранительная система;
  - статистика;
  - жилищно-коммунальное хозяйство;
  - геопрозрачная информация;
  - государственный реестр юридических лиц;
  - транспорт - дороги, инфраструктура, расписание движения;
  - реестры лицензий, организаций и иных объектов учета;
  - другие (указать какие).
- 2) Какие наборы государственных данных Вы считаете наиболее интересными? Укажите один или несколько наборов данных.
- 3) Какие сервисы или приложения Вы готовы создать или улучшить, если государственные данные будут открыты? (*Например: сравнение районов по качеству экологической обстановки, организация поиска по государственным услугам и государственным учреждениям, рейтингование МФЦ и так далее*)
- 4) Какие направления развития открытых государственных данных Вы считаете наиболее приоритетными?
  - раскрытие максимально возможного числа открытых государственных данных для широкой общественности;
  - создание открытых государственных лицензий;
  - регулярные консультации с разработчиками и общественными организациями;
  - проведение творческих конкурсов для разработчиков приложений;
  - использование современных стандартов публикации - RDF и Semantic Web;
  - запуск грантовой программы по поддержке некоммерческих организаций для использования открытых государственных данных в общественном контроле.
- 5) Готовы ли Вы принимать участие в качестве эксперта в рабочих группах по открытости государственных данных при органах исполнительной власти, Правительстве Российской Федерации и экспертных организациях, привлеченных к формированию планов по размещению информации о деятельности органов исполнительной власти в форме открытых данных?

- б) Наиболее приоритетные перечни государственных данных. Выберите те, которые Вы считаете наиболее приоритетными для Вас и общества в целом.
- Единый государственный реестр юридических лиц;
  - База данных государственных закупок;
  - База данных государственных контрактов;
  - Банк данных по банкротству;
  - Банк данных по кредитным организациям;
  - Государственные статистические данные (данные Росстата);
  - Данные по проверкам Роспотребнадзора;
  - Реестры аптек, больниц, поликлиник и иных организаций здравоохранения;
  - Реестр школ;
  - Реестр ВУЗов;
  - Реестр ССУЗов;
  - Результаты экологического мониторинга;
  - Банк данных по доходам государственных служащих;
  - Реестр государственных услуг и мест их оказания;
  - Реестр многофункциональных центров оказания услуг;
  - Реестр таксофонов;
  - Статистические данные Единого государственного экзамена;
  - Сведения о поступлении и расходовании средств политических партий;
  - База законов, законопроектов и иных нормативных актов;
  - База уставов муниципальных образований;
  - Общероссийский банк соискателей работы;
  - Общероссийский банк вакансий на государственном портале работа в России;
  - Информация о выборах и референдумах;
  - Реестр вакансий федерального портала управленческих кадров;
  - Реестр органов государственной службы занятости населения субъектов Российской Федерации;
  - Государственный реестр фильмов;
  - Реестр федерального имущества;

- Отчетность об исполнении Федерального бюджета Российской Федерации;
- Статистика ФНС России:
  - Отчет о декларировании доходов физическими лицами;
  - Статистическая налоговая отчетность;
- Реестр лицензий в области связи;
- Реестр присвоения радиочастот;
- Реестр по лицензиям судовых радиостанций;
- Перечень наименований зарегистрированных СМИ;
- Реестр операторов, занимающих существенное положение в сети связи общего пользования;
- Ресурс нумерации российской системы;
- Планы издания государственных знаков почтовой оплаты;
- иное.

15. Вопросы могут быть дополнены и заданы в упрощенной форме, в зависимости от различной категории получателей анкет. Вопросы могут быть переформулированы, сохраняя цель анкетирования - выявление востребованных наборов открытых государственных данных, которые могут использоваться как в уже созданных приложениях и сервисах, так и при создании на их основе новых приложений и сервисов анкет.

16. По результатам опросов должен быть сформирован перечень всех запрашиваемых открытых государственных данных. Анализ перечня должен позволить осуществлять рейтингование наборов государственных данных по критерию востребованности.

17. На основании результатов опросов, проводимых в социальных сетях, должно осуществляться рейтингование по критерию востребованности заявленных к опубликованию в машиночитаемом формате открытых государственных данных. На основании проведенного рейтинга необходимо провести классификацию на категории востребованности: критически востребованные, востребованные, потенциально востребованные. В каждой категории востребованности необходимо пронумеровать данные от самых востребованных до потенциально востребованных.

## **Анализ поисковых запросов ведущих поисковых систем с целью выявления часто запрашиваемых фраз (yandex.ru, google.com и др.)**

18. По сформированным на предыдущих шагах перечням востребованных открытых государственных данных следует провести анализ поисковых запросов. Анализ поисковых запросов должен проводиться на специальных сервисах поисковых систем (yandex.ru, google.com и др.). Список основных поисковых сервисов должен быть следующим (гипперссылки):

- <https://adwords.google.com>
- <http://www.google.com/trends/>
- <http://wordstat.yandex.ru/>

19. Поисковые запросы необходимо проводить в последовательности рейтингования и категорий востребованности выявленных по результатам анкетирования. После проведения поисковых запросов необходимо сформировать перечень наиболее популярных запросов. Необходимо отсортировать перечень по порядку от критически востребованных до потенциально востребованных. По результатам полученного списка необходимо сопоставить рейтинг по поисковым запросом с рейтингом по заинтересованности пользователей после проведения опросов.

20. Для анализа поисковых запросов заинтересованности пользователей в разрезе федерального органа исполнительной власти необходимо провести анализ нормативных правовых актов, определяющих полномочия федеральных органов исполнительной власти, и выявить для каждого ведомства перечень ключевых слов, которые репрезентативно отражают состав данных, собираемых, обрабатываемых и хранимых федеральными органами исполнительной власти в рамках установленных полномочий. Для формирования поискового запроса необходимо использовать структурированный по федеральным органам исполнительной власти перечень ключевых слов.

21. По результатам поисковых запросов необходимо осуществить анализ частоты поисковых запросов, полученных ведущих поисковых систем по всему выявленному ранее перечню ключевых слов. На основании данных по частоте поисковых запросов необходимо сформировать структурированный по федеральным органам исполнительной власти перечень востребованных наборов данных.

22. По результатам анализа формируется перечень востребованных открытых государственных данных, подлежащих последующему размещению органами государственной власти в машиночитаемом формате в приоритетном порядке. По сформированным перечням востребованных открытых государственных данных следует провести анализ поисковых запросов.

## **Формирование итогового перечня и представление результатов мониторинга и оценки востребованности открытых данных**

23. На основании результатов проведенного мониторинга и оценки востребованности открытых государственных данных необходимо сформировать сводный перечень востребованных государственных данных, сформированный с учетом потребности в использовании информации о деятельности органов государственной власти со стороны основных потребителей такой информации.

24. Необходимо определить критерии и провести приоритезацию (рейтингование) наборов данных с учетом потребности в использовании информации о деятельности органов государственной власти со стороны основных потребителей информации. В числе критериев приоритезации должны учитываться: количество упоминаний набора данных в результатах анкетирования и опросов, оценочное количество потенциальных потребителей информации, оценочное количество информационных систем, использующих информацию набора данных. В результате приоритезации наборам данных должна присваиваться одна из степеней востребованности:

- критически востребованные;
- востребованные;
- предположительно востребованные.

25. Итоговый перечень востребованных государственных данных должен содержать степень востребованности, сведения о наличии правовых обременений и ограничений, связанных с персональными данными, вопросами этики и безопасности.

## **Методологические рекомендации по определению востребованности и приоритетности раскрываемых данных**

Для анализа востребованности открытых данных федеральными органами исполнительной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации (далее - государственные органы) необходимо провести анализ нормативных правовых актов, определяющих полномочия государственного органа, и выявить перечень основного тематического материала, выполняемого в рамках реализации полномочий государственных органов.

Так же востребованность открытых данных должна определяться наиболее популярным среди общественности данных публикуемым государственными органами в соответствии с Федеральным законом от 09 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (далее – Федеральный закон № 8-ФЗ).

Определение востребованности из перечня обязательных данных публикуемых государственными органами в соответствии с Федеральным законом № 8-ФЗ должно определяться на основе опроса пользователей по принципу методических подходов к проведению мониторинга и оценки востребованности открытых данных (раздел II Методики мониторинга и оценки востребованности открытых данных).

В случае, если в отношении данных, публикуемых органом государственной власти или органом местного самоуправления, уже имеются актуальные сведения мониторинга и оценки востребованности, проводимых Минэкономразвития России, для определения востребованности должны использоваться эти сведения. В случае отсутствия таких сведений определение востребованности выполняется на основе настоящих методических рекомендаций.

## Регулярные опросы на официальных сайтах государственных органов

На официальных сайтах государственных органов необходимо разместить электронные анкеты для посетителей сайтов. Общий состав вопросов анкеты (опроса) должен быть следующим:

- 1) По каким направлениям государство должно обеспечить открытость государственных данных?
  - государственные финансы;
  - правоохранительная система;
  - статистика;
  - жилищно-коммунальное хозяйство;
  - геопространственная информация;
  - государственный реестр юридических лиц;
  - транспорт - дороги, инфраструктура, расписание движения;
  - реестры лицензий, организаций и иных объектов учета;
  - другие (указать какие).
- 2) Какие наборы государственных данных Вы считаете наиболее интересными? Укажите один или несколько наборов данных.
- 3) Какие сервисы или приложения Вы готовы создать или улучшить, если государственные данные будут открыты? (*Например: сравнение районов по качеству экологической обстановки, организация поиска по государственным услугам и государственным учреждениям, рейтингование МФЦ и так далее*)
- 4) Какие направления развития открытых государственных данных Вы считаете наиболее приоритетными?
  - раскрытие максимально возможного числа открытых государственных данных для широкой общественности;
  - создание открытых государственных лицензий;
  - регулярные консультации с разработчиками и общественными организациями;
  - проведение творческих конкурсов для разработчиков приложений;
  - использование современных стандартов публикации - RDF и Semantic Web;
  - запуск грантовой программы по поддержке некоммерческих организаций для использования открытых государственных данных в общественном контроле.

- 5) Готовы ли Вы принимать участие в качестве эксперта в рабочих группах по открытости государственных данных при органах исполнительной власти, Правительстве Российской Федерации и экспертных организациях, привлеченных к формированию планов по размещению информации о деятельности органов исполнительной власти в форме открытых данных?
- 6) Наиболее приоритетные перечни государственных данных. Выберите те, которые Вы считаете наиболее приоритетными для Вас и общества в целом.
- Единый государственный реестр юридических лиц;
  - База данных государственных закупок;
  - База данных государственных контрактов;
  - Банк данных по банкротству;
  - Банк данных по кредитным организациям;
  - Государственные статистические данные (данные Росстата);
  - Данные по проверкам Роспотребнадзора;
  - Реестры аптек, больниц, поликлиник и иных организаций здравоохранения;
  - Реестр школ;
  - Реестр ВУЗов;
  - Реестр ССУЗов;
  - Результаты экологического мониторинга;
  - Банк данных по доходам государственных служащих;
  - Реестр государственных услуг и мест их оказания;
  - Реестр многофункциональных центров оказания услуг;
  - Реестр таксофонов;
  - Статистические данные Единого государственного экзамена;
  - Сведения о поступлении и расходовании средств политических партий;
  - База законов, законопроектов и иных нормативных актов;
  - База уставов муниципальных образований;
  - Общероссийский банк соискателей работы;
  - Общероссийский банк вакансий на государственном портале работа в России;
  - Информация о выборах и референдумах;

- Реестр вакансий федерального портала управленческих кадров;
- Реестр органов государственной службы занятости населения субъектов Российской Федерации;
- Государственный реестр фильмов;
- Реестр федерального имущества;
- Отчетность об исполнении Федерального бюджета Российской Федерации;
- Статистика ФНС России:
  - Отчет о декларировании доходов физическими лицами;
  - Статистическая налоговая отчетность;
- Реестр лицензий в области связи;
- Реестр присвоения радиочастот;
- Реестр по лицензиям судовых радиостанций;
- Перечень наименований зарегистрированных СМИ;
- Реестр операторов, занимающих существенное положение в сети связи общего пользования;
- Ресурс нумерации российской системы;
- Планы издания государственных знаков почтовой оплаты;
- иное.

Вопросы могут быть дополнены и переформулированы, сохраняя цель анкетирования - выявление востребованных наборов открытых государственных данных, которые могут использоваться как в уже созданных приложениях и сервисах, так и при создании на их основе новых приложений и сервисов анкет.

Выбор информационных площадок в сети «Интернет» должен осуществляться с учетом популярности в среде разработчиков приложений и сервисов для граждан.

На основании результатов опросов, проводимых в сети «Интернет», должно осуществляться рейтингование по критерию востребованности заявленных к опубликованию в машиночитаемом формате открытых государственных данных. На основании проведенного рейтинга необходимо провести классификацию на категории востребованности: критически востребованные, востребованные, потенциально востребованные. В каждой категории востребованности необходимо пронумеровать данные от самых востребованных до потенциально востребованных.

## **Анализ поисковых запросов ведущих поисковых систем с целью выявления часто запрашиваемых фраз (yandex.ru, google.com и др.)**

По сформированным на предыдущих шагах перечням востребованных открытых государственных данных следует провести анализ поисковых запросов. Анализ поисковых запросов должен проводиться на специальных сервисах поисковых систем (yandex.ru, google.com и др.). Список основных поисковых сервисов должен быть следующим (гиперссылки):

- <https://adwords.google.com>
- <http://www.google.com/trends/>
- <http://wordstat.yandex.ru/>

Поисковые запросы необходимо проводить в последовательности рейтингования и категорий востребованности выявленных по результатам анкетирования. После проведения поисковых запросов необходимо сформировать перечень наиболее популярных запросов. Необходимо отсортировать перечень по порядку от критически востребованных до потенциально востребованных. По результатам полученного списка необходимо сопоставить рейтинг по поисковым запросом с рейтингом по заинтересованности пользователей после проведения опросов.

Для анализа поисковых запросов необходимо использовать перечень ключевых слов, которые репрезентативно отражают состав данных, собираемых, обрабатываемых и хранимых государственным органом в рамках установленных полномочий. Для формирования поискового запроса необходимо использовать структурированный по федеральным органам исполнительной власти перечень ключевых слов.

По результатам поисковых запросов необходимо осуществить анализ частоты поисковых запросов, полученных ведущих поисковых систем по всему выявленному ранее перечню ключевых слов. На основании данных по частоте поисковых запросов необходимо сформировать структурированный по федеральным органам исполнительной власти перечень востребованных наборов данных.

По результатам анализа формируется перечень востребованных открытых государственных данных, подлежащих последующему размещению органами государственной власти в машиночитаемом формате в приоритетном порядке.

По сформированным перечням востребованных открытых государственных данных следует провести анализ поисковых запросов.

По результатам анализа формируется перечень востребованных открытых государственных данных, подлежащих последующему размещению органами государственной власти в машиночитаемом формате в приоритетном порядке.

## **Рекомендации по созданию и совершенствованию нормативной правовой базы субъектов Российской Федерации, регулирующей правоотношения в сфере раскрытия информации в форме открытых данных**

Органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам муниципального самоуправления при формировании нормативной правовой базы, регулирующей правоотношения в сфере раскрытия информации, рекомендуется включать в соответствующие акты положения, предусматривающие опубликование сведений в форме открытых данных в соответствии с требованиями Методических рекомендаций по публикации открытых данных государственными органами и органами местного самоуправления.

При определении первоочередных наборов открытых данных, подлежащих опубликованию в приоритетном порядке, рекомендуется учитывать данные мониторинга и оценки востребованности открытых данных, проводимых Минэкономразвития России.

В случае отсутствия применимых результатов мониторинга и оценки востребованности открытых данных определение востребованности рекомендуется выполнять на основе настоящих методических рекомендаций.